

Foro Nacional de Juventudes Rurales

“Juventudes rurales: Actores estratégicos para la transformación y el desarrollo rural”

DOCUMENTO BASE

Versión 14 de julio

Fecha de realización: 11 y 12 de Agosto

Lugar de realización: Centro de Capacitación Olof Palme

Comité Organizador:

Fundación Desafíos

Fundación del Río

Fundación Mujer y Desarrollo Económico Comunitario (FUMDEC)

Secretaría de la Juventud (SEJUVE)

Asociación de Trabajadores del Campo (ATC)

Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos (UNAG)

Centro de Servicios Educativos en Salud y Medio Ambiente (CESESMA)

Instituto de Desarrollo Rural (IDR)

Red en Alianza con Jóvenes

Club de Jóvenes Ambientalistas (CJA)

Visión Mundial

Asociación para el Desarrollo Comunitario del Dpto de Carazo (ADECA)

Persona de contacto:

Karime Ulloa

karime@fundaciondesafios.org

Teléfono: 252-8698, ext. 18

Managua, Nicaragua. Junio 2006

1. Introducción

A. Pistas sobre la situación de las y los jóvenes rurales en Nicaragua

Las y los jóvenes en Nicaragua son un sector de la población que constituye el 22.4% de la población total, el 33% de la PEA nacional y el 50% del padrón electoral. No obstante, sufren de exclusión social y carecen de políticas específicas. Por tanto, requieren incidir en las autoridades, en el liderazgo adulto y actores tomadores de decisiones para cambiar su realidad.

En el área rural, en una encuesta de Fundación DESAFIOS aplicada a 1,725 jóvenes rurales en diciembre del 2005, se encontró que: i) una de cada cinco muchachas entre 15 y 19 años ya es madre; ii) el 75% de jóvenes se junta antes de los 20 años; iii) el 60% de la PEA juvenil se encontró sin trabajo; iv) siete de cada diez jóvenes no estaban estudiando; vi) sólo el 10% logra bachillerarse; vii) el 84% no ha recibido ningún curso técnico, más de la mitad trabajan la tierra y principalmente producen granos básicos (67%); viii) a más del 40% le resulta poco atractivo el trabajo agrícola; ix) el 82% no ha recibido ningún apoyo y son pocos quienes han accedido a becas (6%), capacitación (6%) o crédito (3%); x) el 70% se iría del país si tuviera la oportunidad y el 62% ha pensado marcharse a la ciudad ante falta de trabajo, para continuar sus estudios o por no verle futuro al trabajo agrícola.

A pesar de esta difícil situación, en la misma encuesta, se encontró que: i) el 28% de jóvenes participa en alguna de organización en su comunidad; ii) valoraron sus aprendizajes, por ejemplo, conocimientos organizativos; iii) reconocieron algunas causas en las cuales les gustaría participar, tales como el medio ambiente, aumento de salarios y apoyar a otros jóvenes; iv) algunas acciones en las cuales les gustaría trabajar con otros jóvenes son el deporte, la educación gratuita, preservación del medio ambiente y los derechos laborales de la juventud.

A las y los jóvenes rurales se les debe incorporar en la lucha contra la pobreza, y convertirles en actores importantes para implementar estrategias del desarrollo rural. Invertir en ellos/as tiene ventajas, porque: i) aportan a las pequeñas empresas; ii) tienen mayor potencial para adecuar las estrategias productivas, innovar métodos y procedimientos de cultivo; iii) son más abiertos a nuevas ideas y más capaces para aplicar nuevas tecnologías; iv) tienen más conciencia ante el medio ambiente; v) pueden promover la equidad de género, incorporando a las jóvenes en los programas de capacitación para que también sean agentes de cambio en sus comunidades.



B. Las y los jóvenes rurales y su diversidad

Hay que señalar, sin embargo, la existencia de heterogeneidad en la población juvenil. En el intento de analizar a dicha población desde una perspectiva integral han sido introducidos el *espacio* y el *tiempo* como categorías de análisis. De esta forma se reconoce que “la juventud se construye y reconstruye alrededor de un territorio (...) componiéndose de distintos sectores y grupos con un alto grado de heterogeneidad” (Rodríguez, 2003:7). Otros elementos que inciden son la identidad, los grupos de edad y las experiencias particulares de cada joven durante su crecimiento y desarrollo de su personalidad. De este reconocimiento surge la necesidad de hablar de *juventudes* como una categoría integral, incluyente, y no de *una juventud* como categoría homogenizante y excluyente.



Asimismo, los cambios económicos y sociales ocurridos en las últimas décadas nos fuerzan a hablar de una *nueva ruralidad*. Con este término se trasciende la asociación exclusiva de lo rural con la actividad agrícola. También permite replantear la importancia que pueden tener los grupos rurales en exclusión como la mujer rural, grupos étnicos y las juventudes rurales. A estos últimos los presenta como actores de desarrollo con mayor capacidad de cambio e innovación, como canal de conocimiento hacia otras generaciones, como interconexión entre lo urbano y rural, y aporte de su capacidad creativa para la resolución de problemas y toma de decisiones (Espíndola, 2002:2).

Por tanto, al usar el término juventudes rurales se pretende incluir a la diversidad de jóvenes del área rural: mujeres jóvenes rurales, jóvenes indígenas rurales, jóvenes artesanos, jóvenes de hogares campesinos, de asalariados agrícolas y no agrícolas, de pequeños, medianos y grandes productores, etc. La diversidad cultural, territorial, social y económica nos lleva a hablar de “juventudes rurales”.

2. Objetivos

Objetivo general

Constituir un espacio de expresión e inquietudes colectivas de las juventudes rurales, que permita visualizar su aporte a la sociedad y los desafíos que enfrentan

Objetivos específicos

- ✓ *Reflexionar sobre la situación de las juventudes rurales en Nicaragua, sus experiencias exitosas aportando a la sociedad y economía familiar, así como los desafíos que enfrentan.*
- ✓ *Organizar una feria de proyectos y tecnologías amigables con el medio ambiente y sus comunidades para intercambiar experiencias entre organizaciones y jóvenes líderes; así como para la comercialización de sus productos.*
- ✓ *Destacar el talento artístico e intercambiar expresiones culturales sobre el trabajo que realizan en sus comunidades, tanto en materia de juventud y como del desarrollo.*
- ✓ *Promover la coordinación interinstitucional como una estrategia de alternabilidad ante la agravante situación de inequidad económica y social en que viven las juventudes rurales.*
- ✓ *Visibilizar en los medios de comunicación el aporte que brindan a la sociedad y economía familiar, promocionándoles como sujetos de derechos y actores estratégicos para el desarrollo del país.*
- ✓ *Propiciar un espacio de intercambio y convivencia entre autoridades, líderes adultos y jóvenes procedentes de áreas rurales y urbanas.*
- ✓ *Crear una instancia aglutinadora que se constituya en una plataforma que dé seguimiento nacional al tema de las juventudes rurales.*
- ✓ *Emitir un pronunciamiento a manera de “Llamado a la acción” en el cual se expongan los principales planteamientos de las juventudes rurales a la sociedad nicaragüense.*

3 Foro Nacional de Juventudes Rurales: punto de encuentro de la diversidad juvenil del área rural.

En el foro se espera lograr reunir a 500 jóvenes rurales de diversas regiones de Nicaragua, partiendo de un criterio de participación con enfoque de equidad de género y representatividad de la identidad heterogénea que identifica a las juventudes: estudiantes, campesinos, obreros agrícolas, artistas, deportistas, políticos, indígenas, etc.



Este será el Primer Foro Nacional de Juventudes Rurales organizado por una amplia alianza de organizaciones diversas entre sí, pero con un mismo común denominador: las juventudes. Será realizado en la ciudad de Managua, el 11 al 12 de Agosto, en conmemoración del Día Mundial de la Juventud. El mismo se sub divide en cuatro grandes acciones: Marcha de las delegaciones; Mesas temáticas; Feria de proyectos, Festival cultural y otras Actividades de interés.

A. Marcha de las delegaciones

El Foro iniciará con una marcha. El objetivo es llamar la atención del público en general y de los medios de comunicación. Las/os jóvenes de las

delegaciones llevarán mantas alusivas al foro, a sus derechos, proyectos y organizaciones/instituciones. Las delegaciones se concentrarán el 11 de agosto a las 10 AM en las oficinas de la SEJUVE, para salir hasta el lugar del evento, el "Olofito", a más tardar las 11 AM.

B. Mesas temáticas

El trabajo de las mesas temáticas pretende informar, reflexionar y construir el llamado a la acción de las juventudes rurales a la sociedad. Las temáticas son las siguientes: i) Educación, ii) Cultura y arte, iii) Deporte, iv) Producción y empleo, v) Migración, vi) Participación e incidencia ciudadana, vii) Medio Ambiente, viii) Salud y violencia, ix) Género y, x) Etnicidad.

Metodológicamente el desarrollo del trabajo de las mesas temáticas se subdivide en cuatro momentos:

- ☑ *Exposiciones en plenario de especialistas sobre algunos de los temas contextualizados en el área rural de Nicaragua, que las/os jóvenes reflexionarán y discutirán en las mesas de trabajo. Los especialistas propuestos son: Juan Bautista Arrién (representante de UNESCO-Nicaragua) para abordar el tema de Educación; Pedro Pablo Villanueva (representante de UNFPA-Nicaragua) con el tema de Salud; Alba Azucena Palacios (integrante de ATC) en lo referente al Trabajo agrícola; y Edwin Treminio (Secretario de la Juventud) quien tratará sobre las políticas públicas.*



- ☑ *Exposiciones de jóvenes líderes rurales basadas en sus experiencias y la vida cotidiana de sus comunidades. Es una ponencia por mesa temática, y para su preparación el/la joven será ayudado por la organización/institución encargada de la mesa.*
- ☑ *Mesas para el trabajo en grupos temáticos. Cada mesa estará integrada por un máximo de 20 jóvenes preseleccionados por su respectiva organización/institución. A partir de preguntas guías sobre el tema, cada joven reflexiona individualmente y lo escribe en una tarjeta. Luego socializan las respuestas quienes respondieron la misma pregunta, para después hacerlo con todos/as los/as participantes en la búsqueda por establecer consenso y jerarquizar los planteamientos en base a prioridades, obteniendo finalmente como producto un “llamado a la acción” por cada tema.*
- ☑ *Plenario para exponer y socializar el pronunciamiento surgido de cada mesa temática, siendo cada uno parte del pronunciamiento integral del “Llamado a la acción”.*



Simultáneo a la realización de las mesas temáticas habrá actividades basadas en tema de interés para el resto de jóvenes que no podrán estar, por limitaciones metodológicas, en las mesas. Se ofrecerá, a saber: 1) Charlas sobre crédito y lo agropecuario, por el IDR; 2) Charlas sobre Salud Sexual y Reproductiva, por la SEJUVE y el CJA; 3) Dinámicas de campamentos para el liderazgo juvenil, por Desafíos. Estas organizaciones proveerán a las/os jóvenes con documentos informativos concernientes a los temas abordados en esta actividad complementaria. También tendrán cabida la presentación de algunas muestras artísticas, como los sociodramas, canto y danza.

C. Feria de proyectos

Además del intercambio de experiencias entre organizaciones y jóvenes del ámbito rural, se aspira a que las/os visitantes aprendan y conozcan de cada institución y la importancia de las juventudes rurales como actores estratégicos del desarrollo en sus comunidades. Para esto se montará una feria de proyectos en la cual cada institución desarrollará su propia metodología de atención, como pequeños concursos, charlas, videos, etc. Se promocionará iniciativas, proyectos, actividades, material didáctico, muestras de artes plásticas y productos agropecuarios durante los dos días.

D. Festival cultural

Por último, el intercambio de expresiones artísticas sobre el trabajo que realizan en sus comunidades en materia de juventud y de desarrollo será mediante un festival cultural. Se persigue ofertar una muestra del talento juvenil en el cual se destaquen sus tradiciones, las características del mundo rural, su situación, denuncias y propuestas de cambio mediante la música, el canto, el teatro y la danza. Algunas muestras se podrán presentar durante el tiempo destinado a las actividades de interés. Pero a su vez unos grupos de danza y canto se presentarán la noche del viernes 11 de agosto en la tarima de presentaciones artísticas de MICROFER.

4 Metodología organizativa del Foro

Se integró un Comité Organizador, quien constituye la parte estructural y funcional del foro, que coordina o sirve de enlace con otras instancias interesadas en participar, y promueve el funcionamiento de las comisiones de trabajo conformadas.

A. Comité Organizador

El Comité Organizador se previó integrarlo con organizaciones líderes del Estado, sociedad civil, gremios agropecuarios, instituciones públicas, universidades y empresas privadas. Lo integran: Fundación Desafíos, Secretaría de la Juventud, UNAG, ATC-MJC, CJA, IDR, Fundación del Río, FUMDEC, Red en Alianza con Jóvenes, ADECA y CESESMA.

Desde mediados del mes de junio se realizan reuniones quincenales para coordinar y preparar todas las actividades. Entre sus responsabilidades y tareas están:

- ✓ *Ser los principales anfitriones y responsables de motivar la participación de otras organizaciones e instituciones, aportando recursos humanos, financieros y/o materiales para garantizar la logística del evento. Una o varias organizaciones pondrán estar al frente de otras. Podrán integrarse otras organizaciones interesadas y comprometidas a cumplir con las funciones y responsabilidades contraídas.*
- ✓ *Participar en reuniones quincenales, proponer la integración de otros miembros al Comité Organizador, y conformar las comisiones de trabajo.*
- ✓ *Aprobar el documento base, elaborar un cronograma general del proceso, aprobar y divulgar la convocatoria final. Por igual, elaborar, distribuir y recepcionar los formularios de participantes en base a una fecha final de inscripción.*
- ✓ *Aprobar las funciones, el plan de trabajo general y programas del día del foro para cada comisión: feria, mesas temáticas, festival cultural, y comunicación.*
- ✓ *Elaborar el presupuesto general: establecer metas de participantes, decidir el local en base a proformas y condiciones, definir miembros que asumen costos y/o gestionan recursos.*
- ✓ *Aprobar el logo y lema del foro.*
- ✓ *Aprobar la lista de invitados, distribuir las invitaciones y confirmar su participación. Monitorear la cantidad de participantes confirmados en cada actividad (mesas, feria, festival cultural).*
- ✓ *Levantar una base de datos del Comité Organizador.*
- ✓ *Aprobar programas, expositores, y participar en los actos de inauguración y cierre, brindando atención a patrocinadores e invitados especiales.*



Otras funciones del Comité Organizador son las de liderar a otras organizaciones de su sector con tareas específicas, entre las cuales se plantean:

- ☑ Secretaria de la Juventud, representa y/o promueve la integración del MECD, MINSA, para coordinar la visita de estudiantes y participar con proyectos rurales.
- ☑ IDR, para animar la participación de proyectos vinculados a PRORURAL, como el MAGFOR, INTA, IICA, FUNICA, INAFOR, y otras instituciones interesadas.
- ☑ UNAG Y ATC, para promover la participación de universidades, empresas privadas del sector, cooperantes, y organizaciones integrantes de la Mesa Agropecuaria y Forestal (ATC, FENACOO, FEDUBONIC, CIPRES, CENOR, ARNIG).
- ☑ UNAG y MJC-ATC, para que coordinen la participación de jóvenes y proyectos productivos, artísticos, educativos, personas socias y/o beneficiarias.
- ☑ Fundación Desafíos, para coordinar colegiadamente el funcionamiento del Comité Organizador y participar en las comisiones de trabajo.

B. Comisiones de Trabajo

Fueron conformadas cuatro comisiones, a saber: a) Comunicación, b) Feria, c) Mesas temáticas y, d) Festival Cultural. Las funciones que le corresponde a cada una son las siguientes:

☑ Comisión de Comunicación

- ⇒ Está integrada por Desafíos, SEJUVE, IDR.
- ⇒ Elaborará un plan de medios que contemple actividades desde dos meses antes de la realización del Foro.
- ⇒ Otro plan de diseño e impresiones de cuñas radiales y tv, afiches, volantes, brochures, mantas, camisetas, acreditaciones, diplomas, y material sobre la situación de las juventudes rurales.
- ⇒ Debe prever conferencias de prensa, frecuentes notas de prensa, visitas a medios de comunicación y comparencias públicas.

☑ Comisión de Feria

- ⇒ Está integrada por ATC-MJC y CJA.
- ⇒ Los stands estarán asignados a cada institución por parte del Comité Organizador.
- ⇒ Debe contemplar necesidades como identificar las necesidades para las exposiciones, como mesas, sillas, divisiones, etc.
- ⇒ Elaborar un plano de ubicación de cada stand una vez confirmados los participantes.
- ⇒ Asistir a los participantes en necesidades que se presenten.



☑ Comisión de Mesas Temáticas

- ⇒ Coordinada por Desafíos e integrada por todas las organizaciones del Comité que se les asigne la coordinación específica de mesas de trabajo, siendo éstas: i) Educación-Fundación del Río, ii) Cultura y arte- CESESMA, iii) Deporte- Por definir, iv) Producción y empleo- IDR, v) Migración- ATC, vi) Participación e incidencia ciudadana- Visión Mundial, vii) Medio Ambiente- CJA, viii) Salud y violencia-

SEJUVE, ix) Género- FUMDEC y, x) Etnicidad- Por definir

- ⇒ *Debe elaborar una propuesta metodológica (objetivos, temas a reflexionar, procedimientos, responsables, participantes, resultados esperados, apoyo promocional a la actividad).*
- ⇒ *Convocar a panelistas y moderadores de entre las organizaciones participantes.*
- ⇒ *Identificar la cantidad de asistentes que manifiestan estar interesados en asistir a las mesas temáticas para garantizar condiciones logísticas.*
- ⇒ *Ayudar o asegurarle ayuda a las y los panelistas en la estructuración de sus ponencias.*
- ⇒ *Elaborar el programa, levantar el listado de participantes y redactar el informe final en forma de resumen para alimentar la sistematización final del proceso.*

✓ Comisión del Festival Cultural

- ⇒ *Está integrada por: Fundación del Río, CESESMA, ATC, UNAG, FUMDEC y Fundación Desafíos.*
- ⇒ *La Comisión debe identificar a las organizaciones y jóvenes talentos, convocarles, llenar formularios, conocer necesidades de cada participante.*
- ⇒ *Elaborar un presupuesto con necesidades financieras y materiales (tarima, iluminación, sonido, etc.).*
- ⇒ *Elaborar el programa del festival y garantizar a los presentadores del mismo, un guión donde se incluya aspectos sobre la situación de las juventudes rurales y sus propuestas.*
- ⇒ *Seleccionar premios a otorgar y gestionarlos ante patrocinadores.*
- ⇒ *Gestionar recursos financieros y humanos.*

5 Resultados Esperados

- ✓ *Participación de 500 jóvenes rurales de todo el país.*
- ✓ *Sensibilizar a 5,000 personas por medio de material y medios de divulgación.*
- ✓ *Interactuar con 1,000 personas asistentes la local del foro y en MICROFER, entre participantes, estudiantes, medios de comunicación, cooperación, autoridades gubernamentales, líderes de OSC y público en general.*
- ✓ *Realizar ponencias sobre cada uno de los 10 temas establecidos para las mesas.*
- ✓ *Exponer 20 stands con proyectos ejecutados y productos generados por jóvenes.*
- ✓ *Realizar 15 presentaciones artísticas y visita de las y los participantes en la Feria de MICROFER 2006.*
- ✓ *Articulación de 30 organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.*
- ✓ *Recopilación y sistematización de las reflexiones y lecciones aprendidas del Foro.*
- ✓ *Creación de una instancia aglutinadora/plataforma que dé seguimiento nacional al tema de las juventudes rurales.*
- ✓ *Un pronunciamiento de “Llamado a la acción” emitido públicamente.*

6 Financiamiento

Cada organización/institución participante en el Foro (feria, festival cultural y mesas temáticas) asumirá los gastos de transporte, alimentación y hospedaje de su delegación, lo cuales se estiman entre US\$ 12.00 y US\$ 15.00 dólares por día. En casos de ser necesario y contar con recursos, el Comité Organizador valorará y aprobará algunas solicitudes de financiamiento.

Por su parte, el Comité Organizador es el encargado de buscar el financiamiento necesario para proporcionar las condiciones adecuadas, tanto de las instalaciones como de logística para la realización del evento en sus diversos componentes, así como de las actividades de comunicación.

7 Cómo participar

En primer lugar, se solicita que las delegaciones estén compuestas por jóvenes (15 a 29 años), residentes del área rural, que tengan la experiencia necesaria para participar en alguna de las tres principales actividades a desarrollarse en el foro (feria, festival cultural y mesas temáticas). Asimismo, que se procure la participación equitativa de género y que refleje la diversidad existente en la población joven de la zona rural: mujeres jóvenes rurales, jóvenes indígenas rurales, jóvenes artesanos, jóvenes de hogares campesinos, de asalariados agrícolas y no agrícolas, de pequeños, medianos y grandes productores, estudiantes, promotores de áreas varias, jóvenes artistas, etc.

Cada institución/ organización que se inscriba debe preparar su presentación, asumir los costos de movilización, hospedaje y alimentación de su delegación.

El formulario de inscripción puede ser solicitado a Karime Ulloa a la siguiente dirección de correo electrónico: Karime@fundaciondesafios.org o bajado de la página web de Fundación Desafíos: www.fundaciondesafios.org para una vez llenado ser enviado a más tardar el 29 de julio a la dirección de correo electrónico descrita.

*Última versión
14 de julio del 2006*